

## Peipsimaa sihipärane turundamine 2016-2019

**Koostööpartnerid:** MTÜ Jõgevamaa Koostöökoda, MTÜ Tartumaa Arendusselts, MTÜ Piiriveere Liider, MTÜ Peipsi-Alutaguse Koostöökoda

**Koostööprojekti sihtrühm:** Piirkonda külastavad sise- ja välisturistid; projekti tegevuspiirkonna kogukonnad, kohalikud omavalitsused, arendusorganisatsioonid ja koostöövõrgustikud; kaudseteks kasusaajateks on kõik piirkonna elanikud - suurenenud turistide arvu tõttu tõuseb piirkonna tulubaas, mis omakorda aitab kaasa uute töökohtade tekkele ning investeeringute suurenemisele piirkonnas.

**Koostööprojekti periood:** oktoober 2016 – aprill 2019

**Koostööprojekti eesmärk:** Peipsimaa kui reisisihi positiivse maine kujundamine ja Peipsimaa ühisturundus. Projekti alaeesmärgid: muuta Peipsimaa tuntumaks erinevates sihtturumaades; luua Peipsimaale huvitava, põneva ja jätkusuutliku piirkonna kuvand; tuua piirkonnale tuntust ja külastajaid tutvustades Peipsimaad nii sise- kui välisturistile; toetada piirkonnas turismi turundamisega ja arendamisega seotud tegevusi ja Leader ning Euroopa Merendus- ja Kalandusfondi projektide elluviimist; piirkonna kalanduse ja Peipsi järvega seotud tegevuste populariseerimine.

**Koostööprojekti tegevused:** PKAK tegevused projektis: 2017. aastal osaleti Tourest messil, anti välja Peipsimaa sündmuste kalender, Peipsimaa tegevusi reklaamiti ajalehes Peipsirannik, viidi läbi Peipsimaa koostööfoorumi õppereis Sardiiniasse. 2018. aastal viidi läbi reklaamkampania Läti turule, Moskva ajakirjanike pressireis ja soetati fotosid Peipsimaa tulevaste reklaamkampaniate jaoks. 2019. aastal osaleti Leedu messil, anti välja sündmuste kalender ja Peipsimaad tutvustav video. Koostööpartnerite poolt viidi läbi veel mitmeid erinevaid tegevusi: uuendati visitpeipsi.com kodulehte, viidi läbi külastajate uuring, osaleti erinevatel messidel (Soomes, Leedus, Lätis, Eestis), viidi läbi erinevaid pressireise (Valgevene, Soome, Holland), Peipsi Toidu võrgustiku koolitusprogrammid, anti välja erinevaid trükiseid jms.

**Projekti tulemused:** Peipsimaa piirkonna maine turismisihina on tõusnud, kasvab sise- ja välituristide arv piirkonnas. Kasvab kohalike omavalitsuste tulubaas. Kasvab Peipsimaa teenusepakkujate arv ja kasvab ka teenuste mitmekesisus. Kogukonnad ja kohalikud ettevõtjad on pidevalt kaasatud turismiarendamisse ning uute toodete ja teenuste loomisesse.